РЕКОМЕНДАЦИИ
для органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, по организации и проведению мероприятий, посвященных Дню Победы, 9 мая 2020 года

1. Общие положения

1.1. Президентом Российской Федерации В.В. Путиным принято решение – отменить проведение 09.05.2020 мероприятий в рамках Дня Победы – Парада Победы и Акции «Бессмертный полк».

Конкретная дата Парада Победы и Акции «Бессмертный полк» в 2020 году будет определена позднее.

1.2. На территории Свердловской области до 30.04.2020 действует режим повышенной готовности, приняты ограничительные меры в отношении граждан и юридических лиц.

Независимо от того, будет ли продлен режим повышенной готовности и самоизоляция для граждан в период с 09.05.2020 по 11.05.2020, рекомендуется в указанные дни отказаться от проведения мероприятий с массовым пребыванием граждан.

1.3. Главам муниципальных образований, при проведении мероприятий необходимо учитывать ограничительные меры по самоизоляции и требования социального дистанцирования, установленные Указом Губернатора Свердловской области от 18.03.2020 № 100-УГ «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)».

1.4. Период проведения мероприятий: до 9 мая и непосредственно 9 мая.

2. Мероприятия, от проведения которых рекомендовано отказаться

- Торжественные приемы и собрания.
- Праздничные концерты.
- Массовые публичные мероприятия.
- Мероприятия с участием граждан в возрасте старше 65 лет.

3. Мероприятия, рекомендуемые Исполнительной дирекцией Года памяти и славы, и формат их проведения

3.1. Проект «Всероссийская акция «Георгиевская ленточка».

В рамках Акции «Георгиевская ленточка» во взаимодействии с волонтерскими организациями определить точки, на которых всем желающим будут раздаваться георгиевские ленты. К таким местам можно отнести: магазины, аптеки, АЗС, организации бюджетной сферы и предприятия, которые продолжают работу в условиях ограничительных мер.

3.2. Всероссийский проект «Памяти героев».

Цель – почтить память Героев (людей, получивших звания «Героя Советского Союза», «Героя социалистического труда», «Полного кавалера ордена Славы»). Разместить в местных СМИ, довести до ветеранских организаций информацию о возможности увековечить память и истории о таких Героях с помощью современных мультимедийных форматов.

3.3.Всероссийский проект «Судьба солдата».

Разместить в местных СМИ, довести до местных ветеранских организаций, поисковых организаций информацию о возможности участия в проекте на сайте rf-poisk.ru или через официальные аккаунты в социальных сетях vk.com/rfpoisk и instagram.com/poiskrf («Поисковое движение России»).

3.4. Проект «Облагораживание территории перед окнами ветерана с высадкой деревьев».

Во взаимодействии с волонтерскими организациями, органами социальной защиты, управляющими компаниями определить (с учетом пожеланий ветерана или его представителей) возможный объем работ по благоустройству. Обеспечить волонтеров, представителей органов социальной защиты всеми необходимыми ресурсами (инструментами, посадочными материалами, униформой), организовать уборку прилегающей территории, посадку растений, вывоз мусора.

3.5. Проект «Бессмертный полк – Онлайн».

Разместить в местных СМИ, довести до местных ветеранских организаций информацию о проекте «Бессмертный полк – Онлайн».

3.6. Проект «Театрализованное поздравление «Фронтовая бригада».

Обеспечить силами местных творческих коллективов с использованием, по возможности, стилизованных автомобилей ГАЗ военного времени, проведение небольших праздничных концертов во дворах домов, в которых проживают ветераны (военные песни, стихи, сценки фронтовой жизни и отрывки театральных постановок по мотивам таких произведений как «Вечно живые», «А зори здесь тихие…», «В списках не значился» и др.).

3.7. Проект «Акция «#ПоемДвором».

Разместить в местных СМИ, довести до местных ветеранских организаций, управляющих компаний информацию о проекте «Акция «#ПоемДвором» - одномоментное исполнение военных песен из открытых окон во дворах.

3.8. Проект «#ПобедаИзМоегоОкна»

Разместить в местных СМИ, довести до местных ветеранских организаций, управляющих компаний информацию о проекте «#ПобедаИзМоегоОкна».

3.9. Флешмобы в социальных сетях.

Разместить в местных СМИ, довести до местных ветеранских организаций, информацию о флешмобах по наиболее востребованным тематикам.

- «Мы все равно скажем спасибо»;
- «Литература Победы»;
- «Наследники Победы»;
- «Синий платочек».
- «#Мирные_окна».

3.10. Церемонии возложения цветов к воинским мемориалам, памятникам,

обелискам, при соблюдении норм социального дистанцирования.

3.11. В случае действия ограничительных мер – церемонии возложения цветов волонтерами проекта #МыВместе. Обеспечить волонтеров необходимым количеством цветочных композиций, корзин, гирлянд, а также транспортом, необходимым для посещения памятных объектов.

3.12. Поздравления одиноко проживающих инвалидов и ветеранов Великой Отечественной войны силами волонтеров проекта #МыВместе. Обеспечить волонтеров продуктовыми подарочными наборами и памятными подарками, транспортом.

4. Рекомендации по информационному сопровождению

4.1. Анонсирование всех мероприятий в СМИ, на сайтах органов местного самоуправления, в наиболее популярных группах (сообществах) в социальных сетях.

4.2. Размещение в СМИ поздравлений от имени главы муниципального образования, депутатов представительного органа, руководителей промышленных предприятий, лидеров общественного мнения, общественных организаций.

4.3. Размещение в СМИ статей о ветеранах Великой Отечественной войны, проживающих на территории муниципального образования.

4.4. Освещение в СМИ волонтерского проекта #МыВместе.

4.5. Размещение в СМИ информации о проведенных мероприятиях.

4.6. Выпуск за счет средств администраций муниципальных образований праздничных плакатов с поздравлениями с Днем Победы, размещение их в помещениях муниципальных организаций, магазинах, аптеках, предприятий.

4.7. Использование единого логотипа празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (ссылка на брендбук: https://www.may9.ru/brandbook).